

# SEFAZ/BA

## APRESENTAÇÃO DA CONSULTORIA E DO PLANO DE AÇÃO

DIAGNÓSTICO DE QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DA  
SECRETARIA DE FAZENDA DO ESTADO DA BAHIA



QUANTICA

# *Nossa Empresa*

- ✓ Empresa com sede em Brasília;
- ✓ Desenvolve suas atividades desde 1989;
- ✓ Foco de atuação: estratégia organizacional, avaliação institucional e organizacional, remuneração, gestão de desempenho e competências, programas de capacitação.

# MISSÃO

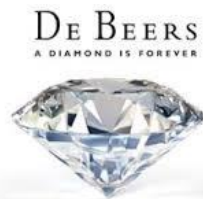
*Assessorar organizações por meio da análise, desenvolvimento e estruturação de soluções voltadas para o aperfeiçoamento da gestão.*

# Nossos Principais Clientes



Ministério da Fazenda

Ministério da Justiça



# *Nossa Equipe*

- ▶ **Dois consultores dedicados ao projeto;**
- ▶ **Sólida formação acadêmica;**
- ▶ **Vivência profissional em organizações públicas e privadas;**
- ▶ **Experiência em projetos de consultoria.**

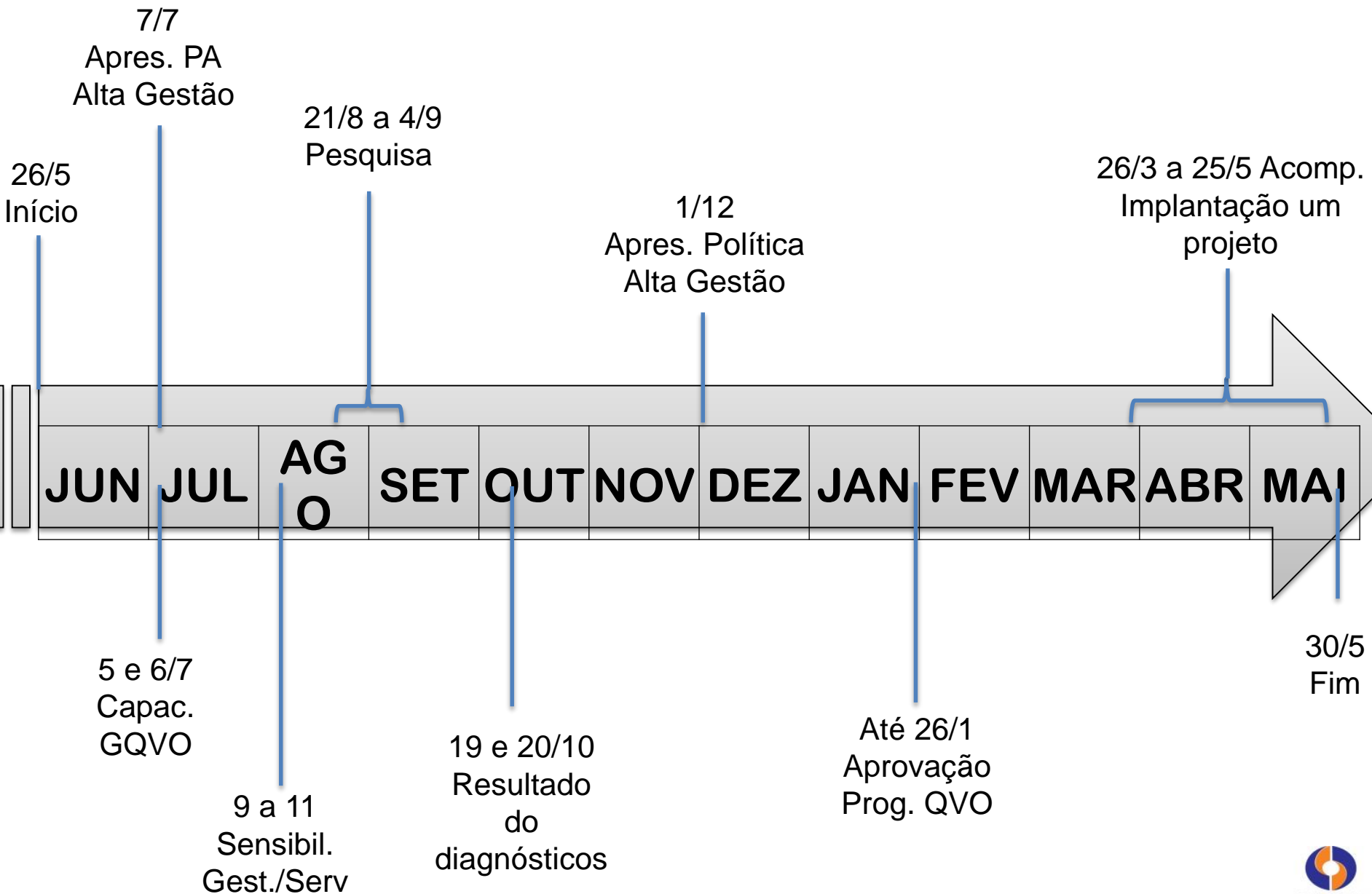
# *Coordenadora-Geral do Projeto/Pesquisadora*

**MARIA DAS GRAÇAS TORRES DA PAZ** - Psicóloga, Mestre e Doutora em Psicologia. Realizou pós-doutorado na Universidade Complutense de Madrid. É professora da Universidade de Brasília desde 1984. Desenvolve suas atividades de ensino, pesquisa e consultoria em Psicologia Organizacional e do Trabalho, com ênfase em análise institucional/organizacional. Participou de projetos de consultoria para o TCU, TCDF, ECT (CORREIOS), Ministério do Trabalho, Ministério da Saúde, SESI, MP/PA, ALMG dentre outros. Coordenou o projeto de Diagnóstico de Qualidade de Vida do Ministério da Justiça, Ministério da Fazenda e Banco de Brasília. Tem vários capítulos de livros e artigos publicados.

# *Consultor/Pesquisador*

**ELEUNÍ ANTONIO DE ANDRADE MELO** – Psicólogo, Mestre em Psicologia Social e do Trabalho, Doutor em Psicologia. Durante 32 anos ocupou posições técnicas e gerenciais na área de gestão de pessoas em organização pública de grande porte. Atua como Consultor Organizacional e como Professor de cursos de especialização em Gestão de Pessoas. Participou de projetos junto à ANEEL, CAPES, TCDF, Banco de Brasília, ECT (CORREIOS), CEAL/LP, MP/PA, ALMG, SEFAZ/RS, ANS, Ministério da Justiça, Ministério da Fazenda entre outros. É autor de artigos e capítulos de livros em sua área de especialização.

# Visão Global do Projeto





# Abordagem conceitual do projeto de QVO

# EVOLUÇÃO DOS ENFOQUES DE QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

A OMS e a OIT têm acentuado a ênfase no direito à qualidade de vida

A década de **60** trouxe tecnologias novas e transformadoras.

A década de **70** favoreceu o surgimento de um espaço de trabalho marcado por lutas e conflitos entre empregadores e empregados.

A década de **80** explorou a necessidade de sucesso e reconhecimento dos trabalhadores.

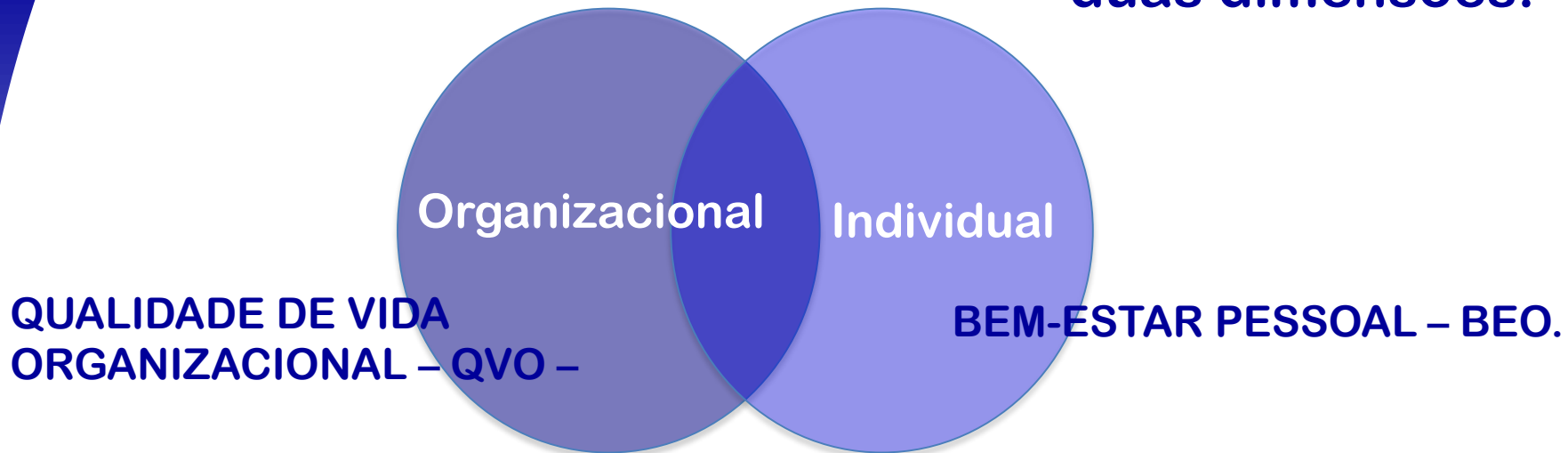
A década de **90** estimulou a racionalização de níveis hierárquicos, a horizontalização e o movimento de empoderamento dos membros organizacionais, mas exigindo flexibilidade e maleabilidade.

Na passagem do século XX para o XXI os Programas de Qualidade de Vida viveram seus momentos de glória.

No momento atual, em pleno século XXI, as pesquisas retratam trabalhadores vivenciando maior insegurança no emprego, moral baixo e diminuição da motivação e da lealdade com a organização.

# PROPOSTA TEÓRICA

A abordagem de QVO adotada no projeto contempla duas dimensões:



Suporte à execução do trabalho;  
Relacionamento interpessoal;  
Respeito; Incentivo ao crescimento  
profissional e Recompensas.

Realização pessoal e Apoio  
organizacional para a execução  
do trabalho.



# MODELO DA PESQUISA



# CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL CULTURAL DA SEFAZ/BA

- ✓ Estrutura de Relacionamento
- ✓ Valores Organizacionais
- ✓ Estilos de funcionamento organizacional

# CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA

- ◆ **Quantitativa e Qualitativa;**
- ◆ **Público: servidores e colaboradores terceirizados das áreas de atendimento e TI;**
- ◆ **Coleta dos dados via internet;**
- ◆ **Segmentação dos resultados: dados funcionais e pessoais.**



**QUÂNTICA**

**Quântica Empresa de Consultoria e Serviços Ltda.**

**[www.quanticarh.com.br](http://www.quanticarh.com.br)**